



TRANSPORTE Y MAQUINARIA





TABLA DE CONTENIDO

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL	4
2. CONOCE A RIGUAL	5
2.1 PRODUCTOS Y SERVICIOS	6
2.2 LOCALIZACIÓN	8
2.3 GOBERNANZA	9
3. ETICA E INTEGRIDAD.....	13
3.1 PROPÓSITO, MISIÓN Y VISIÓN	14
4. ENFOQUE DE GESTIÓN	16
4.1 ENFOQUE ECONOMICO	17
4.2 SUBVENCIONES	19
4.3 ENFOQUE SOCIAL	19
5. GRUPOS DE INTERÉS	21
6. MATERIALIDAD.....	22
6.1 CLIENTES	24
6.2 EQUIPO DE TRABAJO.....	29
6.3 IGUALDAD Y MEDIDAS TOMADAS (ACOSO Y NACIONALIDADES)	30
6.4 FORMACIÓN	32
6.5 CONCILIACION EMPLEADOS.....	34
6.6 SALUD Y SEGURIDAD LABORAL.....	36



6.7	PROVEEDORES	37
6.8	FORMACIÓN A ESTUDIANTES.....	38
6.9	ALIMENTACIÓN SALUDABLE	39
6.10	COLABORACIÓN CON EL BARRIO LITERA (FIESTAS).....	40
6.11	CAMPAÑA DE NAVIDAD.....	40
7.	GESTION MEDIOAMBIENTAL	42
7.1	PLACAS SOLARES	42
7.2	CONSUMO ENERGÉTICO Y HUELLA DE CARBONO (GRI 305-1, 305-2).	44
8.	OBJETIVOS DE DESARROLOS SOSTENIBLE (ODS)	49
9.	GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE).....	52



1. Carta del Director General

(GRI 102-14)

El año 2020 ha sido singular para todos. Hemos vivido momentos difíciles que han transformado nuestras costumbres, y nos han permitido también sacar lo mejor de nosotros mismos y poner en práctica iniciativas de mejora.

En Rigual hemos podido mantener el empleo, buscando adaptarnos a las circunstancias de cada momento, gracias al esfuerzo y la colaboración de todos los empleados. Hemos combinado el teletrabajo con el trabajo presencial en condiciones seguras, y mantenido el servicio a nuestros clientes, protegiendo al mismo tiempo la salud de nuestros colaboradores.

En acción social se han desarrollado varias iniciativas, alguna de ellas durante el periodo de confinamiento. Estuvimos en contacto con Caritas Diocesana en Fraga y se realizó una aportación económica para la adquisición de alimentos destinados a las familias vulnerables. En Navidad, desde el Club de Voluntariado de Rigual, se llevó a cabo una actividad para la recogida de artículos de higiene infantil.

Este año hemos definido el **Propósito** de Rigual:

Ayudar a nuestros Clientes a crecer con soluciones Innovadoras y Sostenibles.

Esta frase resume nuestra estrategia de aplicar la Innovación para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, teniendo siempre en cuenta el impacto sobre el medio ambiente de nuestros productos y procesos.

Para conseguir este objetivo cuidamos la igualdad entre nuestros colaboradores y fomentamos la diversidad, que es siempre enriquecedora. Avanzamos en la digitalización de nuestros procesos y en la búsqueda de la Excelencia.

Agradecemos sinceramente a nuestros clientes, proveedores, empleados su confianza y colaboración, que es siempre importante y absolutamente crucial en un año tan difícil como este.

D. Juan Ramón Sánchez Tabuena
Rigual SA.
CEO - Director General

2. Conoce Rigual

Rigual SA, es una empresa familiar, fundada en 1957 bajo el nombre de Construcciones Agrícolas Rigual, En la actualidad es una sociedad mercantil en forma jurídica de Sociedad Anónima, siendo titular del 95% de sus acciones, la empresa Rigual Corporación SL. Actualmente 4 miembros de la tercera generación forman parte de los órganos de administración y gestión. Pasados 67 años, desde Rigual, seguimos trabajando activamente por el crecimiento económico e integral de la organización y el crecimiento social de la región (GRI 102-5).

Desde 1957 hasta nuestros días, la familia Rigual se ha dedicado a la fabricación de maquinaria agrícola, aunque años más tarde han desarrollado las divisiones de logística de productos energéticos y de vehículos para el cuidado del medioambiente. La historia, que comenzó hace 67 años, ha mantenido una visión a largo plazo, en la cual la inversión en el desarrollo sostenible ha permitido logros importantes para ofrecer mejores productos a nuestros Clientes (GRI 102-1).



Productos y Servicios

La diversificación en diseño y fabricación nos ha permitido cubrir las necesidades de nuestros Clientes; pero no nos quedamos ahí, seguimos innovando para continuar mejorando cada uno de nuestros productos en cada línea de producción. Dentro de todos los productos Rigual, SA, tenemos tres divisiones de producto / mercado que están clasificadas en (GRI 102-2):

División Agrícola, entre los productos fabricados están:

- Remolques.
- Bañeras.
- Cisternas de Purín.
- Plataformas Agrícolas.
- Esparcidores de estiércol.
- Cisternas para abono líquido.



División Energía: Logística de productos energéticos, entre los que se encuentran:

- Cisternas de reparto de Combustible.
- Cisternas autoportantes.
- Equipos Polivalentes.
- Cisternas para transporte y distribución de Biomasa.



División de Medioambiente: donde se encuadran s los vehículos para servicios municipales y retirada de residuos líquidos, tanto agrícolas como industriales:

- Cisternas de succión.
- Equipos de Riego y Baldeo.
- Equipos mixtos para Desatascos y limpieza.
- Cisternas para recogida de Aceites usados.
- Cisternas para agua.
- Hidrolimpiadores.



Localización

Desde sus inicios la sede Rigual SA se ha ubicado en la Autovía A-2 km 442 - 22520 Fraga (Huesca). El crecimiento de las instalaciones y la aportación a la economía local son evidentes. Rigual SA es un referente para la comunidad local de Fraga y para toda la provincia.

(GRI 102-3, 102-4).



Gobernanza

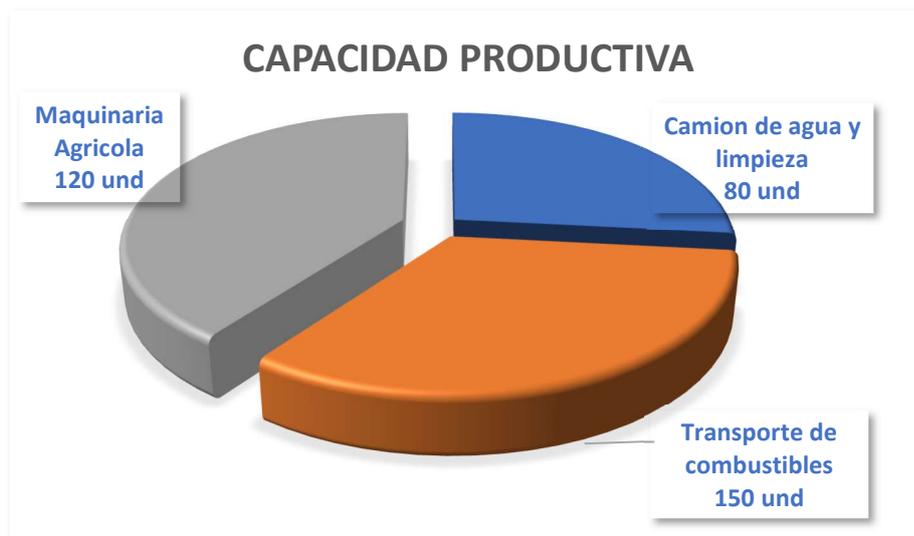
La empresa **Rigual S.A.**, está ubicada en Fraga (Huesca), una ciudad de 15.000 habitantes, situada al sur de la provincia de Huesca en la Comarca del Bajo/Baix Cinca. Su principal actividad económica está marcada por la actividad agroindustrial. Gracias al impulso de la Plataforma Logística de Fraga se han instalado varias empresas del sector industrial, que han potenciado la generación de empleo, lo que supone un gran beneficio para la toda la región.

La planta de **Rigual S.A.**, está constituida por dos naves industriales ubicadas en Fraga (Huesca), ocupando un total de 12.000 m², distribuidos de la siguiente manera (GRI 102-7):

- Nave general fabricados, compuesta por las secciones de calderería, montaje, acabados, máquinas, pruebas, pintura, almacenes y oficinas, ocupando un total de 9.000 m² edificados.
- Nave de fabricación de semielaborados, que está ubicada en el polígono industrial Fondo de la Litera Fraga (Huesca), ocupando 3.054 m² edificados.

Rigual en sus 12.000 m² tiene capacidad tecnológica e industrial en la producción con maquinaria especializada para los diferentes procesos, tales como:

- Maquinaria automatizada para corte.
- Cilindrado.
- Conformado.
- Plegado.
- Líneas de Soldadura.
- Fabricación de fondos de cisterna por hidroconformado.
- Mecanización.
- 2 cabinas de pintura.

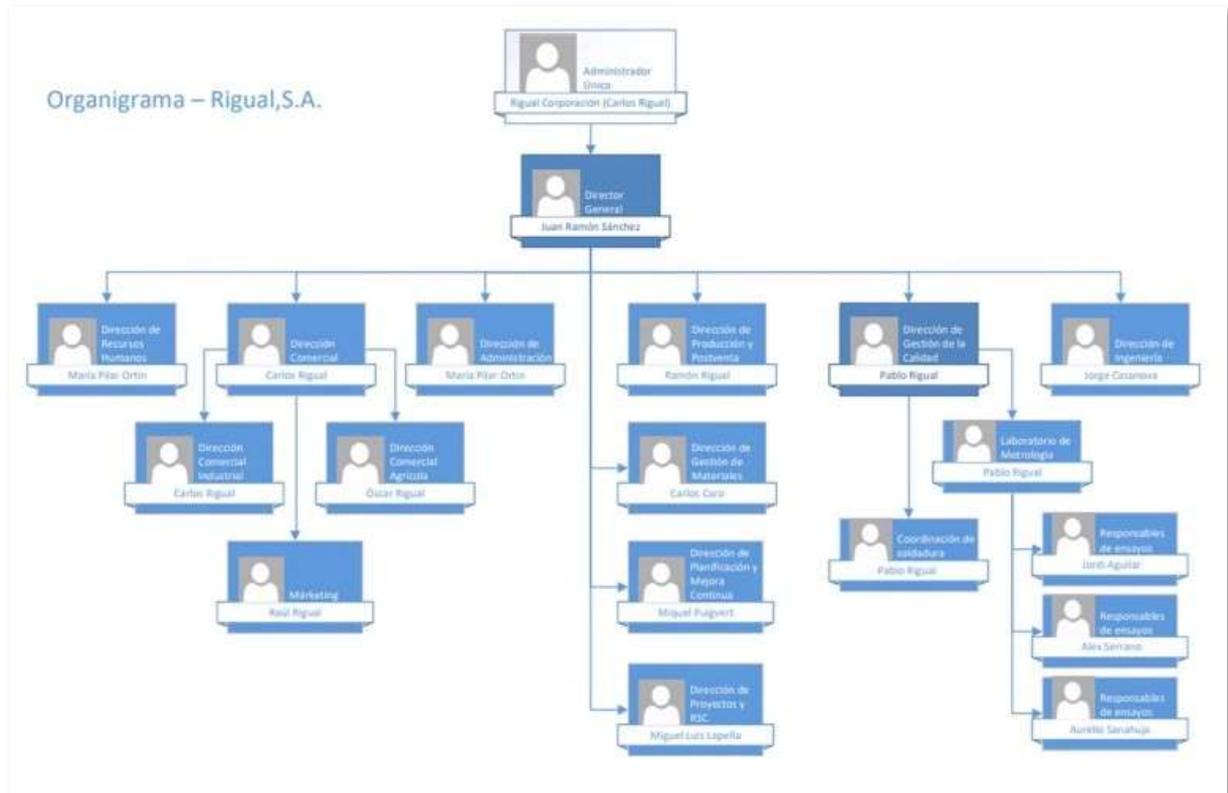


Rigual SA., cuenta con un laboratorio interno de metrología para hacer las verificaciones primitivas de los sistemas de medidas carburantes, y un departamento de ingeniería, que se encarga de realizar los diseños, los cálculos y las simulaciones, con el uso del sistema CAD 3D SolidWorks de Dassault Systèmes, implantado desde el año 2007. La organización tiene experiencia en la participación de proyectos de I+D+i, sobre la gestión y tratamiento de purines líquidos, entre otros.

Todos los esfuerzos de la organización van encaminados a que **Rigual SA**, cada día sea más sólida en el sector industrial. Su compromiso con la sociedad y el medio ambiente se hace

evidente en cada una de sus prácticas industriales y de esta forma se sigue consolidando como un referente en su sector y en la región.

La estructura de gobierno Rigual S.A es la siguiente (GRI 102-18):



En Rigual SA. Existe un sistema de **gobernanza**, que tiene como objetivo asegurar el futuro de la Organización para las próximas generaciones, en el cual se incluyen los siguientes órganos de decisiones:

- **Consejo de Dirección y Estrategia:** el cual se reúne dos veces al año (julio y diciembre) este comité revisa y aprueba los objetivos estratégicos de la Organización.
- **Comité Ejecutivo:** Se encuentra conformado por los responsables de cada Departamento y la Dirección General, se reúne una vez cada mes para hacer seguimiento mensual de las diferentes metas e indicadores implantados.

Se ha establecido también un Protocolo Familiar, que es un documento confidencial, en el que se establecen las líneas de gobierno de la empresa, así como todos los aspectos relacionados con la transición a las siguientes generaciones.



Los directores de departamento son los responsables en la gestión en las diferentes áreas de la empresa, la ejecución se da en las áreas: comercial, productiva, administrativa, ingeniería I+D+i, calidad entre otras y su compromiso es desempeñar su cargo de forma íntegra y ética, de modo que este compromiso contribuya con la política general de la empresa aumentando el rendimiento y la productividad (GRI 102-19, GRI 102-20).



3. ÉTICA E INTEGRIDAD

La Dirección General y el Consejo de Dirección y Estrategia de Rigual SA. tienen un claro compromiso con la **ética y la igualdad** en la Organización. Teniendo plena conciencia del sector en que nos encontramos, no ha sido fácil mantener la igualdad de género, dado que, para el trabajo en las líneas de producción, es muy poca la demanda de mujeres, aunque el compromiso con la contratación de mujeres para estas áreas está en marcha.

Se han incorporado mujeres en las áreas de administración, recursos humanos, recambios, oficina técnica, y comercial. También nos esforzamos para ofrecer a los empleados la posibilidad de conciliación laboral y familiar (GRI 102-16).

El **Plan de Igualdad** de Rigual SA, fue liderado por una Comisión Negociadora, que se constituyó el 18 de noviembre de 2019 con el propósito de impulsar acciones en el sector que eviten prácticas desiguales en cuanto a:

- Contratación igualitaria mujeres – hombres.
- No tener brechas salariales.
- Contratación de personas discapacitadas.
- No tener ningún tipo de discriminación por razón de género, raza o nacionalidad.
- Cualesquiera otras acciones que estén en detrimento de la igualdad.

Las normas de conducta que se establezcan en el código ético deben regir en todas las actividades y relaciones que se establezcan desde **Rigual SA**.

El canal de denuncias anónimas se crea con la finalidad de prevenir las malas conductas en sus etapas iniciales, y permite escuchar a los empleados frente a la eventualidad de presentarse algún tipo de acoso sexual o laboral. En casos de fraude o corrupción el canal de denuncias permite que los empleados denuncien sin temor a recibir alguna represalia, el canal de denuncias permite la posibilidad de controlar conductas indebidas que se puedan dar en la Organización (GRI 102-17).



Propósito, Misión, Visión y Valores:

Propósito

Ayudar a nuestros Clientes a crecer con soluciones Innovadoras y Sostenibles

Misión

Llegar a ser un proveedor de referencia a nivel nacional en los mercados de transporte de carburantes y agrícola, de vehículos municipales y de servicios medio ambientales y extender nuestra presencia a nuevos mercados para garantizar la rentabilidad sostenible de la Empresa y su contribución a la Sociedad.

Visión

Llegar a ser un proveedor de referencia a nivel nacional en los mercados de transporte de carburantes y agrícola, de vehículos municipales y de servicios medio ambientales y extender nuestra presencia a nuevos mercados para garantizar la rentabilidad sostenible de la Empresa y su contribución a la Sociedad.

Valores

- Servicio a nuestros clientes.
- Rentabilidad sostenible.
- Desarrollo de nuestros empleados.
- Excelencia en nuestros Productos, Servicios y Procesos.
- Colaborar al crecimiento y desarrollo de la Sociedad en la que trabajamos.
- Cooperación con nuestros proveedores.
- Trabajo en equipo.
- Compromiso con el Medio Ambiente.
- Búsqueda permanente de la innovación.
- Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.



Objetivos de la empresa

Las **Líneas Estratégicas** de Rigual son:

- Mejorar la satisfacción del cliente.
- Aumentar la cuota de mercado.
- Incrementar permanentemente la calidad de los productos.
- Innovar en los productos y procesos.
- Reducción del impacto medioambiental.
- Rentabilidad Sostenible.
- Mejorar constantemente las competencias de los empleados.
- Mantener un excelente ambiente laboral en la empresa.

4. ENFOQUE DE GESTIÓN

Desde nuestra Organización buscamos ofrecer productos sostenibles, de alta calidad, adaptados a las necesidades de las demandas de nuestros clientes.

Rigual apuesta por la inversión en **innovación**, que nos permita tanto una adaptación de forma rápida como una visión a largo plazo.

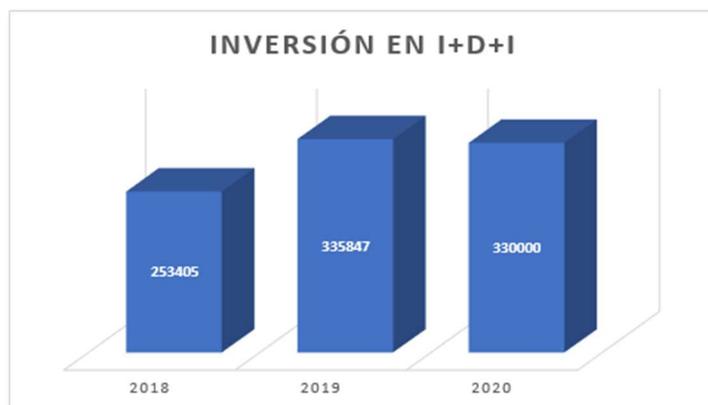
Esta estrategia está enfocada a la **sostenibilidad** y las operaciones de la compañía están alineadas con la Agenda 2030 dada su clara vocación de empresa responsable y sostenible.

En la empresa buscamos permanentemente la innovación. Contamos con departamento propio de **I+D+i**, formado por 11 personas con formación de ingeniería industrial. La inversión nos ha dado la posibilidad de diferenciarnos de nuestra competencia a través de nuevos diseños, maquinaria y procesos de fabricación para poder suministrar a los clientes, los vehículos y maquinaria que les permitan trabajar de la manera más competitiva.

Nuestra estrategia de **I+D+i** se basa en desarrollar internamente las capacidades que nos permitan mantenernos a la vanguardia de la innovación en los productos que fabricamos, colaborando con Centros Tecnológicos e Universidades a través de proyectos de cooperación.

Además, Rigual cuenta con unas avanzadas instalaciones industriales para la fabricación de la maquinaria y un laboratorio interno de metrología para las verificaciones iniciales de los sistemas de medida de los carburantes.

En el gráfico siguiente se aprecia como la inversión en I+D+i de la empresa tiene una tendencia creciente en el tiempo. Durante el año 2020 se redujo de forma mínima respecto al año anterior como consecuencia de la Covid-19.



A través de la fabricación de productos innovadores, buscamos satisfacer las demandas de nuestros clientes, al mismo tiempo que atraemos a nuevos. La fabricación de maquinaria innovadora adaptada a las necesidades actuales ha permitido un incremento de las ventas, reflejada en la cifra de negocios de nuestra organización.



ENFOQUE ECONÓMICO (GRI 201-1)

A continuación, se presentan los resultados económicos de la organización Rigual, S.A. (GRI 102-45)



Esta evolución positiva del resultado permite a la **empresa familiar** continuar invirtiendo. La innovación es el pilar de nuestra estrategia y apostaremos por ella de cara al futuro, lo que nos permite afrontar desde una posición de fortaleza las incertidumbres del momento actual.

Una parte sustancial de los resultados se han destinado a la inversión en nuevos activos para mejorar la competitividad de la empresa.



Para la Organización, además de innovar y tener un crecimiento sostenible, también cobra importancia la creación de empleo de calidad. En los últimos años el número de empleados de la plantilla ha incrementado mientras que, durante la pandemia, se ha mantenido estable.



(GRI 102-7)

SUBVENCIONES

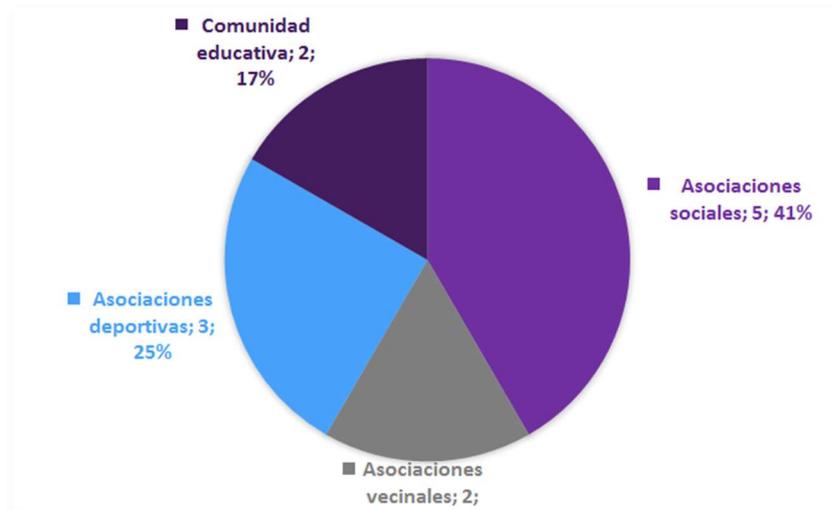
En lo referido a subvenciones, a nuestra organización de le han concedido las siguientes: **(GRI 201-4)**.

AÑO	SOLICITADA	CONCEDIDA	ENTIDAD
2020	16.500,00 €	16.500,00 €	INAEM
2020	11.253,46 €	11.253,46 €	Instituto Aragonés de Fomento – IAF
2020	20.000,00 €	20.000,00 €	Gobierno de Aragón - Departamento de Economía, Planificación y Empleo
2020	11.332,80 €	21.155,00 €	Ayudas Industria Digital, Integradora y Sostenible en el Marco PAID
Total	59.086,26 €	68.908,46 €	

ENFOQUE SOCIAL

En **Rigual** se valora la importancia de colaborar con el entorno que nos rodea, por ello se implica en diferentes actividades como el patrocinio del equipo de fútbol y la gimnasia rítmica, la colaboración con el barrio de Litera en la celebración de las fiestas locales y mediante la organización de diferentes eventos culturales y sociales. **(GRI 102-12)**.

Para seguir trabajando en esta línea, organización envía encuestas a diferentes Asociaciones de Fraga y de la Comarca Natural sobre diferentes aspectos que trabaja la Organización en materia de RSC y ODS. Ser evaluada permite conocer cómo se nos percibe y qué aspectos se deben mejorar y trabajar. Le encuesta fue contestada por asociaciones, que respondieron también a preguntas abiertas, sobre diferentes proyectos que se podrían llevar a cabo desde Rigual para poder colaborar con ellos.



Los **resultados** de la encuesta fueron los siguientes:

- 1.- Percepción de Rigual como marca: Puntuación 4,58.
- 2.- Percepción de Rigual como empresa generadora de empleo: Puntuación 4,75.
- 3.- Compromiso de Rigual con la RSC: Puntuación 4,5.
- 4.- Compromiso de Rigual con la Agenda 2030: Puntuación 4,42.
- 5.- Siendo la puntuación media obtenida de **4,56 puntos sobre 5**.

La estrategia de la empresa está orientada a la creación de valor de forma sostenible, alineado con los **ODS**, lo que demuestra que estamos capacitados para afrontar de forma solvente los diferentes retos que se nos planteen en el futuro.

5. GRUPOS DE INTERÉS

Desde Rigual somos conscientes de la importancia de nuestros **Grupos de Interés** para continuar en el mercado. Establecemos una línea de comunicación con ellos con el objetivo estratégico de mejorar las relaciones y aumentar nuestro compromiso con la Sociedad donde está ubicada nuestra planta productiva, sin olvidar nunca, nuestro claro compromiso con las personas que forman parte del Equipo empresarial.

Estudiamos de cerca a estos grupos, analizando la capacidad de influir que tienen sobre nuestra organización y el impacto que nosotros les podemos ocasionar. Todo ello, recogido en el sistema implantado en Rigual EFQM PROQUO.

Se lleva a cabo un proceso para su identificación valorando diferentes aspectos como son el poder, legitimidad y urgencia que tengan en nuestra empresa tanto personas físicas como jurídicas. (GRI 102-42)

Los stakeholders están divididos en dos segmentos: Beneficiarios y Partners (GRI 102-40)

STAKEHOLDERS BENEFICIARIOS	STAKEHOLDERS PARTNERS
Clientes	Administración Pública
Accionistas - Familia	Empresas grupo
Empleados	Medios comunicación
Proveedores	Entidades financieras
Comunidad local	ONG
Sociedad	Audidores

CANALES DE COMUNICACIÓN	
STAKEHOLDERS PUBLICO INTERNO	STAKEHOLDER PUBLICO EXTERNO
Reuniones Informativas.	Publicación del Plan de Acción en el Portal - Blog www.rigual.es
Información publicada en el Centro de Trabajo.	Redes sociales Rigual: Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram.
Boletines trimestrales a empleados de Rigual.	Noticias en medios de comunicación locales y autonómicos.
Comunicación Técnica de Producto	Noticias en revistas y portales web del sector.

(GRI 102-43)

6. MATERIALIDAD

Una vez identificados los grupos de interés, llevamos un análisis de materialidad, que nos permita ver qué temas son los más relevantes, tanto para nuestra empresa como para nuestros **Stakeholders**. Este estudio nos permite conocer los aspectos sobre los que impactamos, tanto de forma positiva como negativa. Nos ayuda a seguir trabajando y mejorando en nuestro entorno y relación con los grupos de interés.

Para el **análisis de materialidad**, enviamos encuestas de valoración y satisfacción a nuestros clientes, empleados y sociedad, esta última participa representada por diferentes asociaciones de la zona, que nos permiten conocer nuevas colaboraciones que se podrían desempeñar. Los intereses de nuestros Grupos de Interés son los siguientes (GRI 102-44):

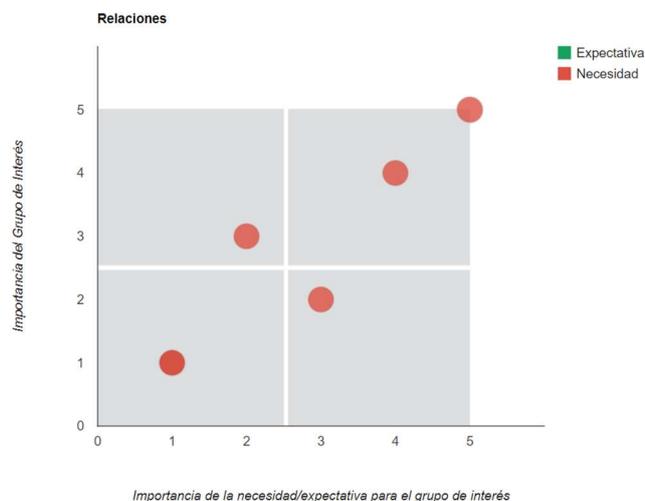
Stakeholder Beneficiarios	Necesidades
Cientes	<ul style="list-style-type: none"> - Información transparente - Comportamiento sostenible - Buenas prácticas
Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> - Mantener el compromiso con el medioambiente - Imagen de marca - Impulsar económicamente a la empresa
Personal de la plantilla	<ul style="list-style-type: none"> - Buen clima laboral - Conciliación
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> - Introducir requisitos RSC en las cláusulas de contratación
Comunidad Local – Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la economía local y el apoyo asociativo - Implicación en la comunidad - Empresa sostenible y responsable con el medioambiente
Stakeholder Partners	Necesidades
Administraciones Públicas	<ul style="list-style-type: none"> - Mantenimiento del empleo - Inversión en el terreno
Empresas Grupo	<ul style="list-style-type: none"> - Alineación con las políticas RSC - Aumentar su rentabilidad
Medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Generar imagen de marca
Entidades Financieras	<ul style="list-style-type: none"> - Empresa solvente y rentable - Ética y transparencia
ONG	<ul style="list-style-type: none"> - Colaboración ONGs de la zona - Incrementar contenido en materia de medioambiente - Imagen marca sostenible
Auditores	<ul style="list-style-type: none"> - Buena comunicación - Transparencia

Tras conocer los aspectos más relevantes para cada uno de nuestros **stakeholders**, se analiza cuáles son los temas con una mayor importancia, aquellos que la empresa debe de tener en cuenta de cara a su futuro. De esta forma, los temas relevantes para la empresa son:

Temas	Cobertura
Rentabilidad económica	Se trata de un tema clave, dado que el hecho de que la empresa evolucione de forma favorable permite una estabilidad a largo plazo a su plantilla, accionistas, clientes y proveedores.
Transparencia	Aportar datos de la empresa nos da credibilidad, es un aspecto importante si queremos que entidades financieras o proveedores, entre otros, confíen en nosotros y en nuestra capacidad económica y de pago.
Compromiso ambiental	Hoy en día, cada vez se da una mayor preocupación ambiental por parte de la sociedad, el hecho de que una empresa realice diversas acciones para preservar el entorno es muy valorado.
Buena imagen	El hecho de que una organización cuente con una imagen con un grado de reputación pasa a ser más reconocida en el mercado, lo que le facilita las relaciones con proveedores, clientes, medio de comunicación entre otros.
Conciliación Laboral	Es un aspecto imprescindible para que las personas que forman parte se sientan valoradas y motivadas dentro de la organización.
Buena comunicación	Es imprescindible, tanto con la plantilla como con los grupos de interés externos a la organización. Nos permite unos acuerdos de forma consensuada, algo que afecta de forma positiva directamente a la empresa.

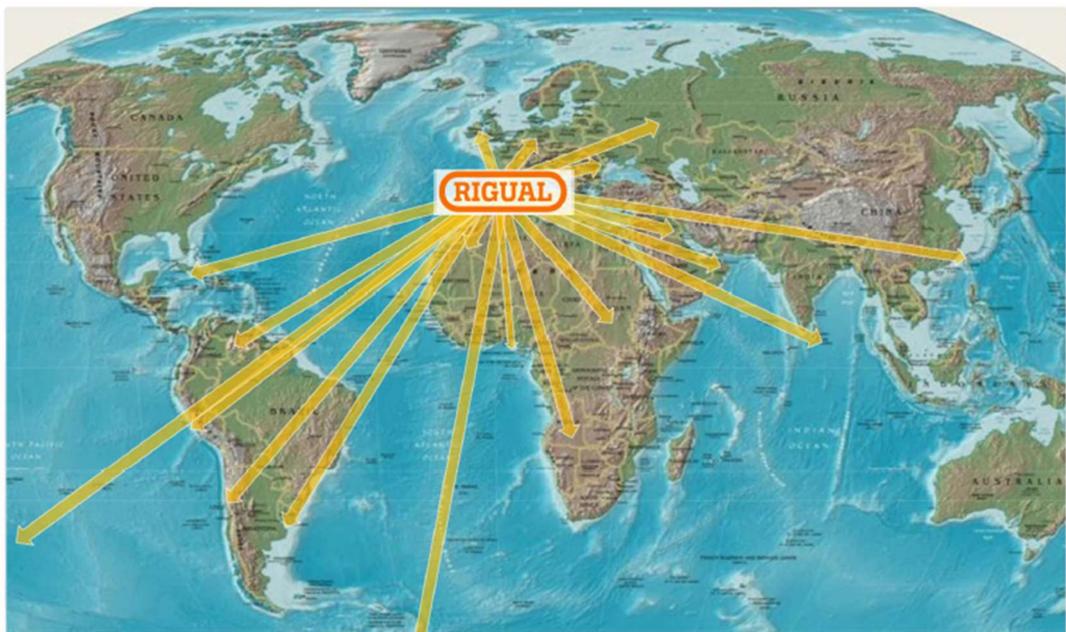
(GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 103-1)

A continuación, presentamos la **matriz** de los Grupos de Interés de Rigual:



CLIENTES

Rigual no ha dejado de crecer desde que se fundó, por un lado, a pesar de comenzar fabricando maquinaria agrícola, actualmente, supone un 20% de su producción, puesto que se ha introducido en fabricación de productos de energía y de limpieza medioambiental. Además, cada vez a llegado a más mercados en el exterior, En la actualidad los productos de la marca Rigual se distribuyen a diferentes países de América Latina, África, Europa y Asia (GRI 102-6).





La expansión de los diferentes productos de Rigual, se debe al gran trabajo que se hace desde la Organización en ofrecer maquinaria de calidad. Para ello no solo realiza grandes inversiones en innovación, sino que también estudia y analiza las diferentes necesidades que se dan en el mercado, fabricando así productos innovadores que se adaptan a las necesidades de nuestros Clientes.

En la Organización ofrecemos un trato muy cercano a nuestros clientes, trabajamos con el objetivo principal de proporcionarles las soluciones adecuadas a sus necesidades. Invertimos en nuevos diseños, tecnología, maquinaria y procesos de fabricación para poder suministrar los vehículos y maquinaria que les permitan trabajar de forma más competitiva.

Una de nuestras **ventajas competitivas** es trabajar al lado de nuestros clientes para entender sus necesidades y proporcionarles la solución que necesitan, por ello ofrecemos la posibilidad de desarrollar productos a medida con su colaboración, además de que nos indiquen diferentes especificaciones que puedan precisar para determinadas aplicaciones. También se realiza un seguimiento conjunto del diseño, fabricación y puesta en marcha del servicio.

No solo es importante la **calidad** del producto y que este adaptado a las necesidades de los clientes, también se trabaja desde la Organización toda la información que se pueda precisar sobre los productos ofrecidos. Proporcionando una información clara sobre las diferentes características de la maquinaria es imprescindible para que nuestros Clientes se sientan cómodos y seguros en el momento de la adquisición. Somos conscientes que al tratarse de compras que suponen un desembolso importante, es un aspecto de debemos cuidar.

Dado que trabajamos para diferentes sectores, nuestros **Clientes** son muy diferenciados:

ENERGÍA	MEDIO AMBIENTE	AGRICOLA
- Distribuidores de combustible:	Empresas de servicios de urbanos y alcantarillado	Distribuidores
- Centros de distribución	Empresas de Limpieza.	Representantes
- Estaciones de servicio		Avisadores
- Empresas constructoras/ consumos propios		Agricultores
Grandes operadores logísticos	Grandes compañías	Empresas de servicios agrícolas (transporte purines)



Concesionarios de vehículos industriales	Empresas de servicios y desatascos	Concesionarios de vehículos agrícolas
Transportistas	. Organismos públicos licitaciones.	. Cooperativas.
	- Ayuntamientos.	. Empresas con destino explotación.
	- Diputaciones.	

La opinión de nuestros **Cientes** es muy importante para nosotros, por ello les enviamos encuestas para conocer su grado de satisfacción con la marca Rigual e identificar diferentes aspectos que podemos seguir mejorando y de esta forma, conseguir fidelizar a nuestros clientes.

El desarrollo que ha tenido el **Equipo de I+D+i**, es impulsar productos que satisfagan las necesidades de todos los clientes, Rigual SA, tiene una política de calidad y de medio ambiente y algunas certificaciones que son renovadas en base a las exigencias de las Normas.



Memoria de Sostenibilidad 2020

CERTIFICADO Nº ES-0300-210892001

1ª MODIFICACIÓN DE LA APROBACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Nº 0300-ES-131268002

1ª MODIFICATION OF APPROVAL OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM Nº 0300-ES-131268002

Expediente: RIGUAL, Autovía A-2 km 442, 22520 Fraga - Huesca

De acuerdo con: Real Decreto 244/2014, de 20 de febrero, por el que se desarrolla la Ley 22/2014, de 22 de diciembre, de Metrología, y que incorpora al derecho interno el artículo 20 de la Directiva 2014/12/EU del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de febrero de 2014, sobre la armonización de las legislaciones de los Estados miembros en materia de comercialización de instrumentos de medida (comercialización). Real Decreto 244/2014, dated 20 of February 2014, which develops the Law 22/2014, dated 22 of December, on Metrology, and that incorporates Directive 2014/12/EU of the European Parliament and of the Council of 24 February 2014 on the harmonization of the laws of the Member States relating to the making available on the market of measuring instruments (commercialisation of measuring instruments).

Instrumento: Sistema de gestión de la calidad para la fabricación, la inspección del producto acabado y los ensayos de sistemas para la medición continua y dinámica de cantidades de líquidos de otros gases.

Fabricante: RIGUAL, S.A.

Marca/Tipo: RIGUAL10_X; S11_X; SMS 32; SMS 75; SMS 150; SMS 9000

Nº Serie/Código CEM: CEM000006064

Especificaciones: Declaración de conformidad con el tipo basado en la garantía de calidad del proceso de producción (modelo 20).

Válido hasta: 12/31/2023

www.cem.es Página 1 de 3 C/ Arco 2, 22003 Huesca, Huesca. Teléfono: +34 974 41 40 00. C/F 10th Floor, 22003 Huesca, Huesca. Tel: +34 974 41 40 00.

CERTIFICADO CONFORMIDAD PRODUCCIÓN CONFORMITY PRODUCTION CERTIFICATE

El presente certificado acredita que / The following certificate ensures that:

RIGUAL, S.A.
Autovía A-2, km. 442
22520, Fraga, HUESCA (ESPAÑA / SPAIN)

dispone de un sistema de gestión de calidad y de los procedimientos y planes de conformidad de la producción adecuados para garantizar el cumplimiento con los requisitos del / has a quality management system and the conformity of production procedures and plans in compliance with the requirements of:

- Anexo IV del Reglamento (UE) 2018/858 / Annex IV of Regulation (EU) 2018/858
- Artículo 9 del Real Decreto 750/2016 / Article 9 of the Royal Decree 750/2016
- Artículo 28 del Reglamento (UE) nº 167/2013 y el Anexo IV del Reglamento delegado (UE) nº 1302/2014 / Article 28 of the Regulation (EU) No 167/2013 and Annex IV of the Commission Delegated Regulation (EU) No 1302/2014
- Anexo 1 del acuerdo EEC/TRANS/505/Rev.3 / Schedule 1 of the Agreement EEC/TRANS/505/Rev.3

Atalasca / Scope: Vtr Arco1 / See Annex I

El certificado se emite como consecuencia del expediente 10112101, correspondiente a la auditoría realizada el 27 y 28 de abril de 2021, válido para los números de homologación concedidos por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. The certificate is issued as a result of the 10112101 file, related to the audit carried out on the 27th and 28th of April 2021, valid for the approval numbers granted by the Ministry of Industry, Commerce and Tourism.

Fecha 1ª emisión / 1st Issue Date: 01.06.2009 / 2009.06.01
Válida hasta / 1st Valid until: 01.06.2022 / 2022.06.01

USA CERTIFICADO
unidad de certificación del automóvil
D. José María Martínez Peláez
Director PFI

FUNDACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN INDUSTRIAL
C/ José Antonio de Sotomayor, 1 38001, San José de las Matas (CI) 952334002

Certificado Nº: / Certificate Nº: CI 10320101

GOBIERNO DE ARAGON Servicio Provincial Subdirección Provincial de Trabajo

Convenio o Anuncio: RIGUAL, S.A.
Expediente: 2271/18090/2021
Fecha: 12/08/2021
Ambito: COMUNICACIÓN DE INSCRIPCIÓN (SIN PUBLICACIÓN)
Destinatario: CARLOS RIGUAL SABAL
Código: Z218005212021.

Visto el texto del Plan de Igualdad de la empresa RIGUAL, S.A., aprobado por acta de fecha 1 de marzo de 2021 y suscrito por los integrantes de la Comisión Negociadora de dicha empresa, de conformidad con el dispuesto en el artículo 5 del RD 961/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los Planes de Igualdad.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 10, apartados 2 y 3, del texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 2095/1, de 23 de octubre y en relación con el artículo 2.1) del Real Decreto 713/2015, de 28 de mayo, sobre Registro y Decreto de Convenios Colectivos, Acuerdos Colectivos de Trabajo y Planes de Igualdad, esta Subdirección Provincial de Trabajo de Huesca,

ACUERDA:

Proceder a la inscripción del Plan de Igual de la empresa RIGUAL, S.A. en el Registro y Decreto de Convenios Colectivos, Acuerdos Colectivos de Trabajo y Planes de Igualdad de esta Subdirección Provincial, con notificación al presentador.

SUBDIRECCIÓN PROVINCIAL DE TRABAJO,
ANA JOSÉ MAUREL GARCÍA

C/ Ricardo Del Arco, nº6, 2ª Planta
22003 HUESCA
Tel: 974 29 32 47
Fax: 974 29 32 47
Código DIME: 402020304

OT: RCO/1804/001/1804/2020/0004/04/01/1706
DIRECCIÓN DE VALORACIÓN: https://sede.tribunalectronica.gub.es/sgb/sgbFormulario.do?accion=VEROTI
PRESENTANTE: ANA JOSÉ MAUREL GARCÍA / FECHA: 12/08/2021 10:41 NOTAR: P

RIGUAL

Política de calidad y medio ambiente

La implementación de un Sistema de Calidad y Medio Ambiente afecta a todos los ámbitos de la empresa y basa su Política en los siguientes puntos:

- Compromiso de implementar, mantener y mejorar constantemente un Sistema de Calidad que asegure que todo el personal entiende sus responsabilidades y conoce los procedimientos y políticas que se debe aplicar ante cada situación, según los requisitos de las normas UNE/EN ISO 9001, UNE/EN ISO 14001 y ISO/IEC 17025.
- Compromiso de satisfacer las necesidades de los clientes según los requisitos de las Normas UNE/EN ISO 9001, UNE/EN ISO 14001 y UNE/EN ISO 17025. Todas las actividades se realizarán de acuerdo con buenas prácticas profesionales, garantizando en todo momento a los clientes la calidad de los productos y servicios entregados y de los envíos realizados en el laboratorio.
- Nivel de servicio de alta calidad, atendiendo todas las necesidades de los clientes respondiendo a sus posibles instancias y suministrando la información obtenida al sistema de Mejora Continua.
- Diferenciación de la competencia por medio del trato personal, el servicio excelente al cliente y el rápido tiempo de respuesta, considerando la Satisfacción del Cliente como uno de los más importantes objetivos.
- Formación, tanto externa como interna, a todo el personal para asegurar que este conoce perfectamente sus funciones dentro de la organización y la documentación de calidad y requisitos ambientales, políticas y procedimientos de trabajo aplicables.
- Estímulo a todo el personal para que participe proactivamente en la satisfacción de las necesidades de los clientes, el cumplimiento de los requisitos legales ambientales y otros requisitos de aplicación y la mejora continua de los productos, servicios y procesos.
- La prevención de la contaminación, en concreto minimización del impacto de los aspectos ambientales significativos en todas las fases del ciclo de vida del producto.
- Influenciar positivamente a las partes interesadas internas y externas sobre la mejora ambiental.
- Desarrollo continuo de nuevos productos o servicios que satisfagan las necesidades de los clientes y mejoren el comportamiento ambiental.
- Compromiso con el Sistema de Calidad y Medio Ambiente, mediante la supervisión constante del cumplimiento de la política de calidad y medio ambiente y la asignación de los recursos necesarios que permitan el desarrollo de una buena gestión de calidad y medio ambiente.

03/05/2020

RIGUAL, S.A.
Autovía A-2, km. 442
22520, Fraga, HUESCA (ESPAÑA / SPAIN)

(GRI 102-56)

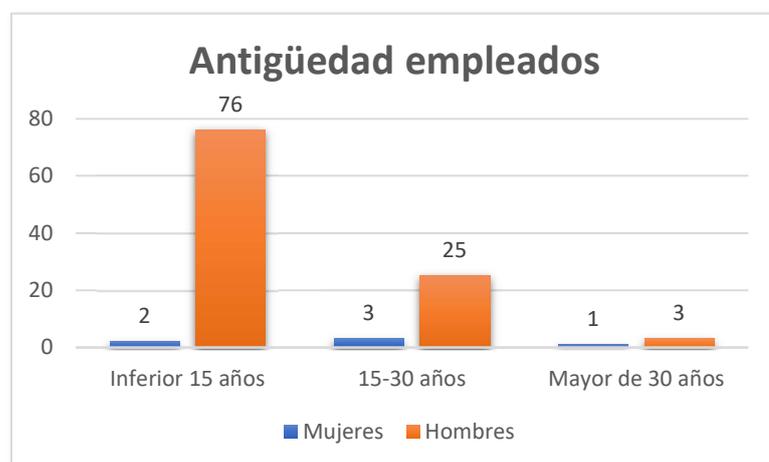
EQUIPO DE TRABAJO

En Rigual, contar con un buen equipo de trabajo es una de las prioridades. Gran parte del éxito de una empresa se debe al **Equipo humano** que hay detrás de ella. Por ello, consideramos primordial que todas las personas que se encuentran trabajando en nuestra Organización se sientan valoradas y motivadas. En Rigual, S.A., existe un canal formal en el que se envían encuestas de satisfacción y de clima laboral al personal con el objetivo de detectar diferentes necesidades que puedan tener, como podría ser formación.

- DATOS:



Nuestra Organización no solo crea empleo, sino que también ofrece un trabajo de calidad y estable. Vemos como una parte significativa de las personas que forman parte de la plantilla, tienen una antigüedad superior a 15 años dentro de la empresa. Además, cabe destacar que la mayor parte de nuestros empleados tienen un contrato indefinido, por lo que se puede confirmar que aportamos tranquilidad a nivel laboral a nuestros empleados.





(GRI 102-8)

IGUALDAD Y MEDIDAS TOMADAS (ACOSO Y NACIONALIDADES)

En los diferentes gráficos se observa la gran diferencia entre el número de hombres y mujeres que se encuentran trabajando en la empresa. Uno de los principales factores que pueden provocar esta situación es el sector al que nos dedicamos, el metal-industrial, el cual ha estado siempre muy masculinizado y es muy difícil encontrar personal femenino. No obstante, se aprecia un cambio de tendencia, puesto que entre las personas jóvenes que forman la plantilla, esta diferencia es menor, aunque somos conscientes de que todavía queda mucho por hacer.

En la Organización existe un claro compromiso desde la alta dirección para equilibrar las políticas de recursos humanos en materia de Igualdad y evitar las posibles desigualdades entre hombres y mujeres. Por ello, a pesar de nuestro sector, queremos ser una empresa referente, por lo que se implanta un **Plan de igualdad** en la empresa con el objetivo de analizar los diferentes aspectos aprobados por la Comisión Negociadora e impulsar acciones en el sector que eviten estas situaciones de desequilibrio dentro de la plantilla

Nuestra empresa está muy comprometida con el **Grupo de Interés Sociedad**, y es consciente de la importancia de creación de empleo en la localidad de Fraga (Huesca). Confiamos en la capacidad de las personas jóvenes que se están incorporando al mundo laboral y es por ello les damos la oportunidad de trabajar con nosotros, con becas o contratos de prácticas o laborales.

Actualmente contamos con una plantilla joven, donde el 24 % de las personas se sitúan por debajo de los 30 años.



En **Rigual, S.A.**, también damos la oportunidad de trabajar a personas que son más vulnerables en el momento de buscar trabajo, como pueden ser inmigrantes que encuentren dificultades por el idioma. Actualmente contamos con personas de diferentes países y culturas. Estos trabajadores provienen de Senegal, Argelia, Rumanía, Polonia, Bulgaria, Ucrania, Portugal, Bélgica, Marruecos, Cuba y Colombia. Creemos que es importante y enriquecedor apostar por personas de diferentes nacionalidades e inclusividad. También apostamos por la contratación de personas con discapacidad, en este momento se encuentran contratadas 2 personas.





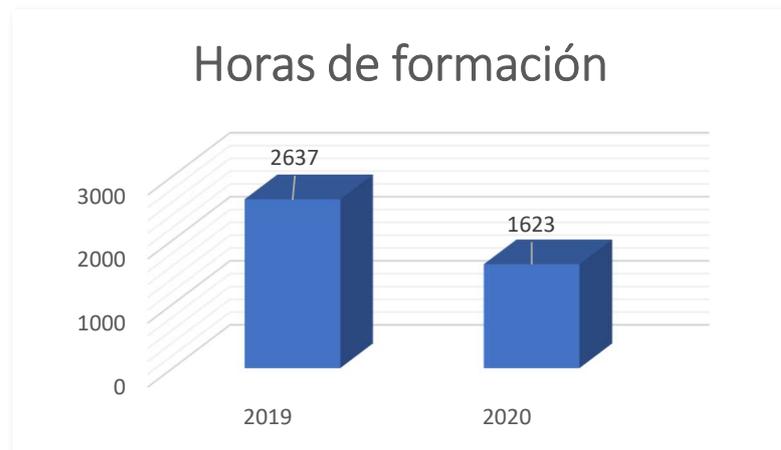
Para Rigual, como ya se ha comentado anteriormente, es imprescindible un buen **clima de trabajo**, en el que todas las personas que forman parte de la organización se sientan cómodas. Para ello se pone a disposición de nuestra plantilla un canal de denuncias, en el buzón de sugerencias que está instalado en fábrica. A través de el, los empleados pueden comunicar de forma anónima cualquier situación que le haya podido surgir con un compañero en la que se precise una intervención por parte de la empresa, como pueda ser acoso sexual, homofobia o racismo entre otros.

En la Organización nos comprometemos a gestionar todas las denuncias, quejas y reclamaciones recibidas de forma rápida, sin represalias y con imparcialidad, además de sancionar a todas aquellas personas que acosen en función de las circunstancias de su comportamiento o actitud en base al Convenio Colectivo para la Industria Siderometalúrgica de la provincia de Huesca. Para su cumplimiento se dan formaciones en materia de prevención de acoso sexual entre el personal directivo, mandos intermedios y las personas designadas para la tramitación de las quejas. Se organizan diferentes campañas informativas y de sensibilización a toda la plantilla, así como al personal de nuevo ingreso. Cabe mencionar que hasta la fecha no se ha recibido ninguna denuncia en relación con el acoso sexual en la empresa. (GRI 406-1)

FORMACIÓN

Como ya se ha comentado, la **Formación** de las Personas es un aspecto de elevada relevancia dentro de la empresa, por ello se envían encuestas a la plantilla y se llevan a cabo diferentes entrevistas con los con los mandos intermedios para conocer las necesidades que se dan en este aspecto.

El **Plan de Formación 2020** de Rigual SA se financia a través del Fondo anual de Formación mediante bonificaciones en las cotizaciones a la Seguridad Social, y establece que cuando una nueva Persona se incorpora en la Organización, recibe la formación genérica, en materia de riesgos laborales y la específica del puesto de trabajo. Debido a las circunstancias actuales con la pandemia Covid-19, este año las horas de formación se han reducido respecto al año anterior.



FORMACION 2020					
Descripción Formación realizada	N.º Mujeres	% Mujeres	N.º Hombres	% Hombres	Total
CAP Inicial	0	0%	1	100%	1
Proceso Corte Flow	0	0%	6	100%	6
DYNAMIC 365 B.C.	6	46,15%	7	53,85%	13
DYNAMIC 365 B.C	0	0%	14	100%	14
Soporte Vital	0	0%	9	100%	9
Metodologías de Proyectos	0	0%	1	100%	1
Diploma de Postrado de Liderazgo	0	0%	1	100%	1

(GRI 404-2)

En **Rigual, SA** todas las áreas cuentan con posibilidades de promocionar, siempre y cuando existan vacantes, concretamente, en el área de producción, por las características del perfil de puesto de trabajo, hay más posibilidades de promocionar entre los hombres, mientras que, en las áreas de administración, finanzas, Recursos Humanos, las repercusiones son mayores entre las mujeres.

- ROTACIÓN DE LA PLANTILLA

En lo referido a la rotación de la plantilla, en 2020 se produjeron 17 bajas. De las cuales una fue una mujer, se trata de una estudiante de ingeniería que realizó prácticas durante la etapa estival. En lo referido a los hombres, el principal motivo fue la finalización del contrato. Como ya se ha comentado, Rigual se compromete en materia de **Igualdad y de Responsabilidad Social**, apoyando a jóvenes estudiantes de la zona y más en este caso, una mujer (GRI 401-1).



El sistema de promoción de la Organización se basa en los méritos de los empleados. Cuando se da una plaza vacante o se crea un nuevo puesto, se impulsa un proceso de promoción interna. Estos procesos se basan en la igualdad, transparencia, ética y en la igualdad de oportunidades.

CONCILIACIÓN EMPLEADOS

En la Organización somos conscientes de la importancia de las personas que forman nuestra plantilla, por ello la dirección se compromete a la implantación de una serie de normas laborales que permitan la **conciliación laboral** con la vida personal a todos sus empleados, pero sobre todo de aquellos que tengan personas a su cargo, ya que son los más afectados.

Se han tomado diferentes acciones para la mejora de la conciliación como es la implantación del **teletrabajo**, siempre que el puesto de trabajo y a la función a desempeñar lo permita. Además, se ofrece un horario flexible de 7 a 16:30 horas, que le permite a cada

empleado organizarse en una amplia franja horaria, una adaptación del horario, por visitas médicas o escolares, tanto por carga de hijos, como por familiares de Primer Grado. También se facilitan permisos a nuestro personal, por la asistencia a exámenes y estudios universitarios.

En lo que se refiere a al personal de la plantilla, se observa que todas aquellas personas que tienen el derecho de acogerse a un permiso lo hacen. Cabe destacar que existen acuerdos entre la empresa y los trabajadores, para la promoción de la **flexibilidad**, en aspectos de maternidad y paternidad. (GRI 401-3)

Medidas de conciliación	Personas en situación de acogerse	Personas que efectivamente se acogieron
Permiso de paternidad	7	7
Permiso de Maternidad	0	0

LIBRE ASOCIACIÓN

En Rigual reconocemos la libertad de asociación, pensamiento y derecho a las personas de la empresa a asociarse a sindicatos u otras organizaciones si lo desean. El Comité de Empresa de Rigual, S.A, está formado por 2 mujeres y 7 hombres, que actúan a través de los sindicatos, en particular UGT. Cabe mencionar que la totalidad de los empleados de la organización están cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva, en el Convenio de la Industria Siderometalúrgico de la Provincia de Huesca, (GRI 102-41)

Representante	Mujer	Hombre	Sindicato
Representante 1	X		UGT
Representante 2	X		UGT
Representante 3		X	UGT
Representante 4		X	UGT
Representante 5		X	UGT
Representante 6		X	UGT
Representante 7		X	UGT
Representante 8		X	UGT
Representante 9		X	UGT
TOTAL Comité de Empresa	2	7	

SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

La empresa ha implantado un sistema de **prevención de riesgos**. Se ha realizado un estudio de forma exhaustiva para la identificación de los diferentes riesgos que se puedan producir dentro de la organización y las medidas a tomar para su prevención, que son conocidas por los empleados que forman nuestra plantilla.

Cabe mencionar que a pesar de tener desarrollado una política de prevención de riesgos, desde Rigual continuamos trabajando para mejorar diferentes aspectos, por ello implantará la metodología 5S's en el 2021. (GRI 403-1)

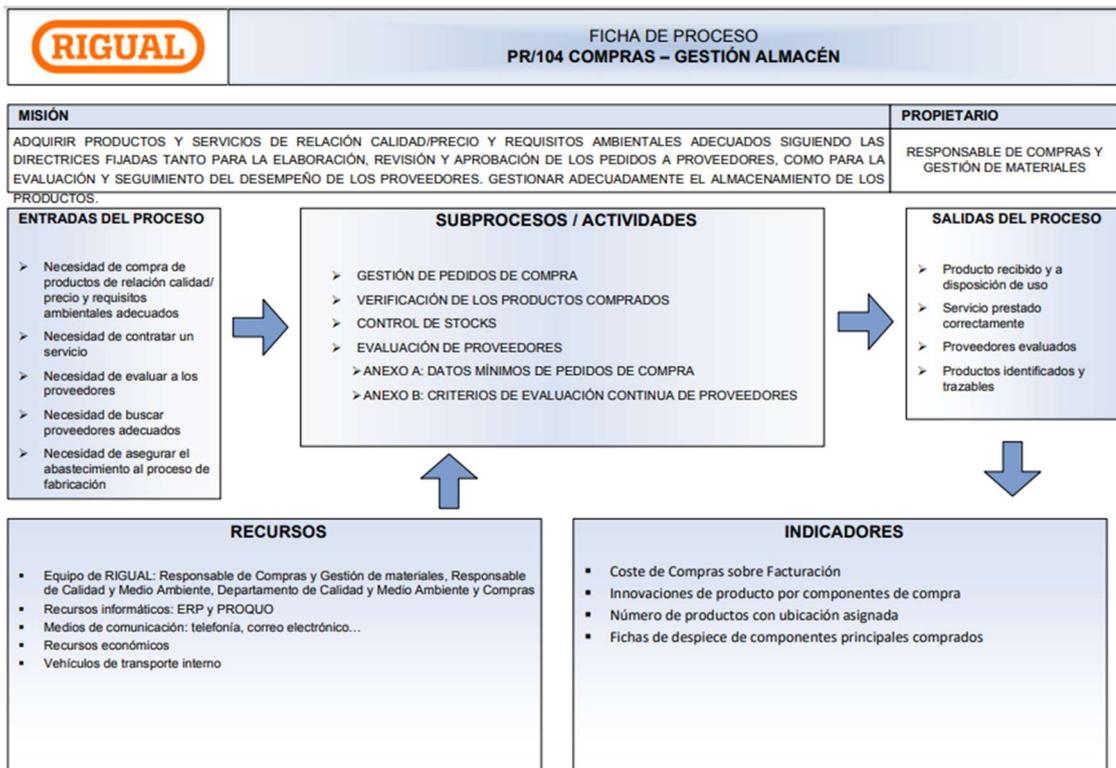
Dada la preocupación por la salud de las personas, desde la empresa se ha decidido comprar un desfibrilador e impartir formación sobre su funcionamiento a 9 empleados. De esta forma se asegura que, en caso de que fueses preciso su uso, contará con personas formadas. Además, realizamos las tareas requeridas para su mantenimiento. (GRI 403-3, GRI 403-5)

Las medidas para fomentar la salud y prevenir o minimizar los riesgos de la empresa nos permiten mejorar día a día y reducir las bajas dentro de la empresa. En el último año el **índice de absentismo** durante jornada laboral se ha visto reducido, lo que demuestra la buena salud de nuestra plantilla y su motivación:

Año	Horas absentismo	Tasa absentismo
2019	275 h.	0,20%
2020	165 h.	0,10%

PROVEEDORES

En lo que se refiere a los **Proveedores** de la empresa, este Grupo de Interés es uno de los más importantes para nosotros. Esto se debe a que necesitamos un material específico y de calidad. Cabe mencionar que el 5% se trata de proveedores locales, principalmente, Ferreterías, empresas de logística – transporte, servicios de limpieza, servicios de mantenimiento, instalaciones eléctricas y reparaciones de vehículos, entre otros. (GRI 204-1)



(GRI 102-9)

El material requerido por nuestra empresa precisa características específicas, algo que en determinadas situaciones ha provocado una gran dependencia de una empresa que nos provee.

Para ello, son claves las **Alianzas** con nuestros Proveedores y los acuerdos de diseño conjunto de componentes, así como la puesta en marcha de la sección de semielaborados desde el año 2018.

(GRI 102-10)



Nuestra Organización, como ya se ha mencionado a lo largo del presente informe, está comprometida con los **Objetivos de Desarrollo Sostenibles - ODS**, por lo que sus proveedores deben cumplir con criterios de la Agenda 2030, Sostenibilidad y Responsabilidad Social.

En el año 2020 se decidió evaluar a las empresas proveedores sobre esta materia. Dicho cuestionario se basaba en criterios RSA y medioambiente (ISO 14001). Se trata de una serie de preguntas que fueron enviadas a 47 proveedores. La puntuación media fue de 22,60 puntos, siendo 36 la puntuación más elevada y 6 la más baja.

Esta medida nos permitió conocer más de cerca la filosofía de las empresas con las que trabajamos. Cabe mencionar que al ser el primer año que hemos añadido criterios de RSA y de Sostenibilidad, todavía no se ha tomado ninguna decisión sobre aquellas empresas que obtuvieron una puntuación baja. (GRI 308-1, GRI 414-1).

FORMACIÓN A ESTUDIANTES

(GRI 413-1)

En Rigual, SA, somos conscientes de la necesidad de la **formación** detectada en Fraga (Huesca), por parte de las empresas locales y la Asociación Empresarial Intersectorial Bajo Cinca, en materia de Formación Profesional Dual, como puede ser un grado superior de electromecánica.

También ofrecemos la posibilidad de realización de prácticas a jóvenes de la localidad y Comarca natural. En Rigual, SA, encuentran con la oportunidad de poner en práctica todos los conocimientos que están adquiriendo en el ciclo medio, superior o grado universitario que se encuentran cursando.

Para ello, llevamos a cabo desde hace varios años, las siguientes acciones, mediante la firma de acuerdos y convenios con centros educativos de FP y universitarios:

- Contratación de jóvenes universitarios.
- Convenio de Prácticas de alumnos/as del Máster en Ingeniería Industrial de la Universidad de Lleida, en formato Dual.

- Convenios de Prácticas de alumnos/as de Institutos, en materia de Ciclos Superiores y FP Dual:
 - IES Bajo Cinca – Fraga (Huesca).
 - Escola del Treball – Lleida.
 - Institut Caparrella / Guindàvols – Lleida.

Muchas de las incorporaciones de personas llevadas a cabo en la empresa durante estos últimos años, se han efectuado en colaboración con el profesorado y equipo directivo del IES Bajo Cinca de Fraga (Huesca) y del Departamento de Ingeniería de la Universidad de Lleida.

ALIMENTACIÓN SALUDABLE

En Rigual intentamos fomentar la vida saludable entre nuestro personal, por ello durante el periodo estival se lleva a cabo el proyecto “*Desayunos Saludables Rigual*”, se ofrece fruta de Fraga y de la Comarca del Bajo Cinca / Baix Cinca a toda la plantilla. Aproximadamente se reparte 360 kilogramos de fruta de hueso (melocotón, nectarina, pera) en 7 puestos diferentes que cubren todas las instalaciones de Rigual. Este proyecto se lleva a cabo entre los meses de junio a septiembre, es decir, durante la temporada de fruta de hueso de la zona. Cabe mencionar que se trata una acción ligada a la sostenibilidad ya que desde la organización se reciclan todos los envases de la fruta. La acción sostenible impulsada por Rigual, está recogida en las acciones del **Plan Voluntariado de Rigual**, correspondiente al proyecto Ventana de Cooperación impulsado por el Instituto Aragonés de Fomento – IAF (GRI 403-6)





COLABORACIÓN CON EL BARRIO LITERA (FIESTAS)

(GRI 413-1)

Rigual, SA, empresa ubicada en la Zona Industrial de Litera, ha mantenido durante más de 40 años un compromiso con la **Asociación de Vecinos del Barrio**, colaborando en diversas iniciativas, principalmente en las Fiestas que celebran de manera anual durante el mes de septiembre. En el año 2020 dichas fiestas fueron suspendidas por motivos de la Pandemia Covid19.



CAMPAÑA DE NAVIDAD

(GRI 413-1)

Desde el “**Club Voluntariado Rigual**”, se puso en marcha la campaña de Navidad 2020 de recogida de material de higiene infantil para Cáritas Fraga. Se solicitaban los diferentes productos con el objetivo de cubrir las necesidades de aquellas familias que cuentan con unos recursos más limitados. En la empresa estamos muy concienciados con este tema, por lo que intentamos colaborar cada vez que tenemos la oportunidad.

Cabe mencionar que este proyecto solidario, cuenta con la colaboración de Cáritas Diocesana de Barbastro – Monzón y se encuentra englobado con el Programa del Instituto Aragonés de Fomento – IAF: Ventana de Cooperación.



AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

En lo referido a la afiliación en Asociaciones, en la organización somos miembros de diferentes asociaciones profesionales: (GRI 102-13)

- ANSEMAT. Sector de Maquinaria Agrícola.
- Asociación ASFARES.
- Asociación ALTAP.
- Clúster de Maquinaria Agrícola de Aragón.
- ANMOPYC.
- Asociación Empresarial - Intersectorial Bajo Cinca.

7. GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Rigual SA, en su compromiso con la **sostenibilidad ambiental** ha realizado diferentes cambios dentro de la organización con el fin de mejorar la gestión y actuar de manera determinante frente a los riesgos ambientales. También se fomenta el respeto por el entorno con acciones que generen hábitos de consumo responsable en la utilización de los recursos naturales, la no contaminación de las aguas y la correcta gestión de los residuos entre otras medidas. Todas las medidas se están implantando en procesos de diseño, fabricación, compras, gestión de residuos y en la política de Recursos humanos (GRI 301-1).

Placas solares

Una de las apuestas más importantes que ha realizado Rigual por el medio ambiente, es la instalación de placas de **energía solar fotovoltaica**, este compromiso medioambiental está recogido en las Líneas Estratégicas de Rigual. Las placas se encuentran instaladas en una de las naves y tienen una potencia de 118kWp (100 kWn). La planta de autoconsumo generará 167.000 kWh al año, con lo que cubriría un 27% de la energía demandada en la producción, esto permitirá un ahorro en coste energético, y contribuirá a la conservación del medio ambiente, dado que esta instalación evitara la emisión de 64.295 Kgs de CO₂ (GRI 302-1).

Esta acción, enmarcada dentro de la **Norma UNE ISO 14001:2015**, también ayuda a reforzar la imagen comercial de la empresa en cuanto a compromiso sostenible y respetuoso con el medio ambiente, contribuyendo a un potencial aumento de sus clientes y sus ventas futuras.

La instalación de las placas fotovoltaicas se encuentra en la nave de calderería, que cuenta con una superficie de 2.000 m², la instalación consta de 304 paneles solares monocristalinos JA solar de 390W, estructura K2 System – que se ha colocado sobre el tejado inclinado de la nave y 2 inversores fotovoltaicos Sungrow SG5OCX. Ocupa una superficie de 650 m² y tiene un retorno de la inversión que se ha estimado entre seis y siete años.



Así es el registro de la evolución de la energía desde lo que capturan las placas solares y lo que se consume en la producción (GRI 302-3).

. Horas de la mañana en un día soleado:



. A medio día:



. A primera hora de la tarde, cuando la planta no tiene gasto energético de producción.

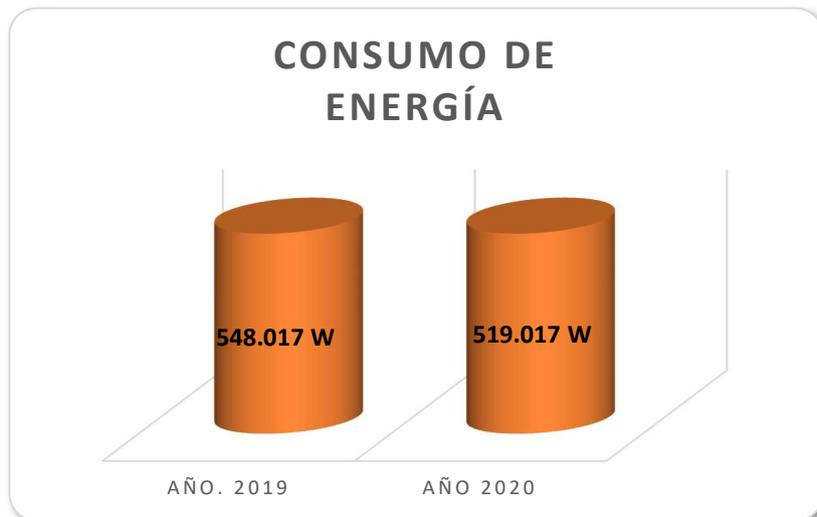


En este registro queda evidenciado como las placas solares son una gran aportación en la reducción del consumo de energía y por consiguiente, la emisión de GEI. La empresa comercializadora que nos provee la energía eléctrica recoge la energía generada a través de las placas fotovoltaicas que Rigual no usa para consumo propio y la vierte a la red, (GRI 302-3, 302-4, 302-5, 305-5). Todo ello, orientado la reducción de la Huella del Carbono.

Consumo energético y Huella de Carbono (GRI 305-1, 305-2).

Energía eléctrica

Así se registran los consumos energéticos en la planta Rigual SA.



La Huella de Carbono en consumo de energía:



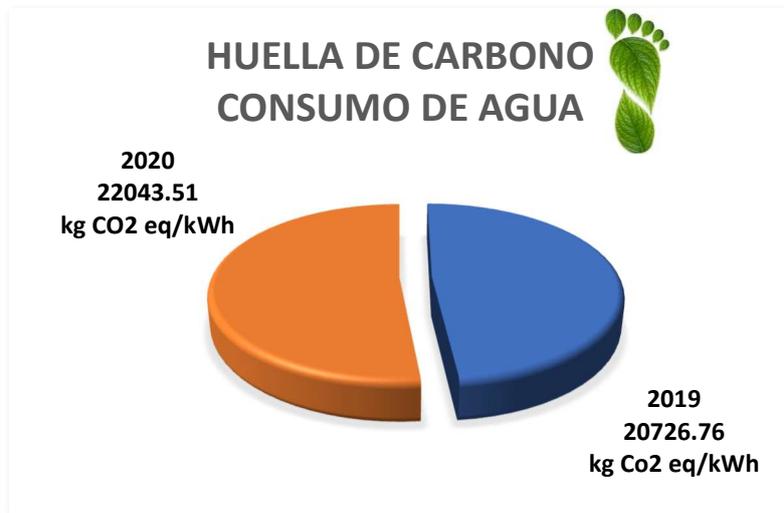
Consumo de Agua:

El agua que se consume en Rigual SA, Registro procede de la red de abastecimiento local y de la Comunidad de Regantes Litera Puntal, perteneciente al Canal de Aragón y Cataluña. Rigual SA. En el desempeño de su actividad, gestiona las aguas contaminadas a través de un gestor de residuos y este es quien se encarga del tratamiento de éstos (GRI 303-3, 303-4, 303-5).

El consumo de agua registrado a continuación pertenece a los años 2019 y 2020.



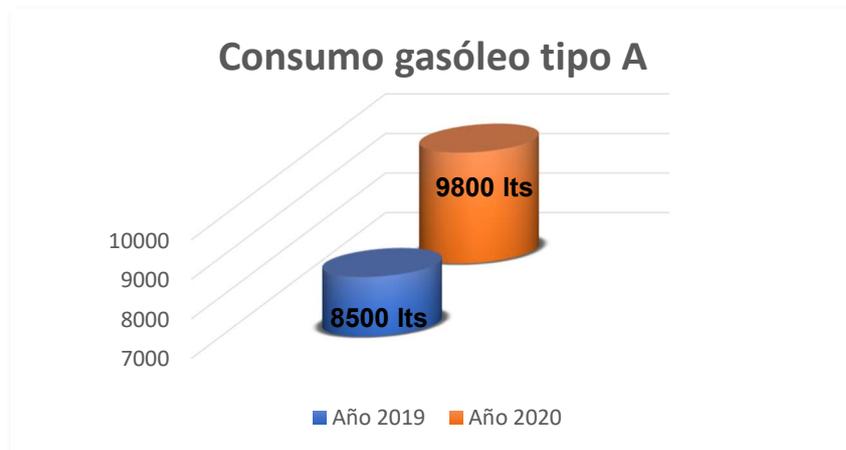
Huella de Carbono:



Consumo de Gasóleo:

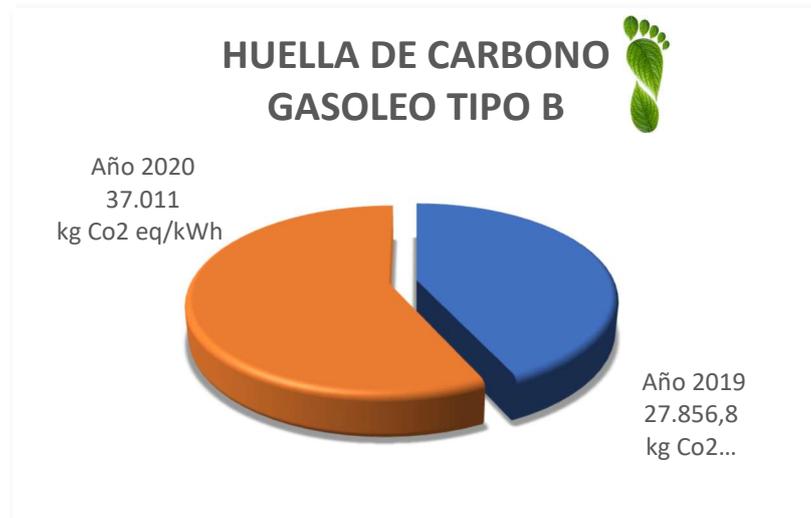
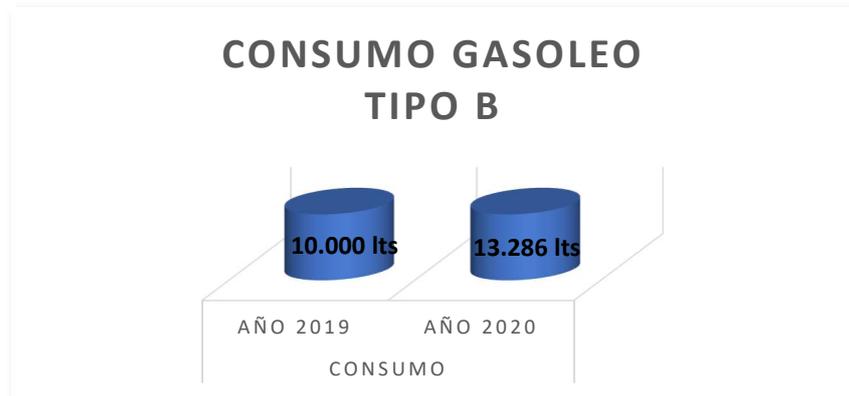
Rigual SA, tiene consumo de gasóleo en dos tipos

Consumo de Gasóleo tipo A:





Gasóleo tipo B:



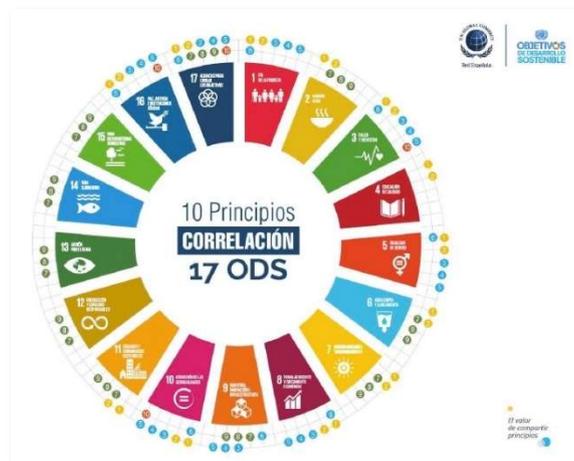
Embalajes:

Hay que puntualizar que Rigual SA. Reutiliza los pallets de madera y las cajas de cartón que llegan de los proveedores, su reutilización se basa en el embalaje de los productos que Rigual SA. despacha a sus clientes, de la misma forma sucede con los pallets de madera, estos reutilizados y en su última etapa se envían en el embalaje de mercancía a sus clientes (GRI 306-2).



8. OBJETIVOS DE DESARROLLOS SOSTENIBLE (ODS)

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS** son una llamada mundial que hace Naciones Unidas en la Red del Pacto Mundial, para adoptar medidas que logren reducir el calentamiento global, en el marco de la **Agenda 2030**, se proponen 17 Objetivos de desarrollo sostenibles los cuales tiene implicaciones en diferentes ámbitos, los cuales tienen entre otros compromisos reducir la desigualdad en todas sus formas, acceso a un trabajo digno, Igualdad de Género y la reducción de la pobreza.



Rigual SA, para concretar su compromiso a estas importantes iniciativas es **Socio Signatory** de la Red Española del Pacto Mundial desde mayo de 2020.

La estrategia y los objetivos de Rigual SA, están alineados con los objetivos de desarrollo sostenible y aquí veremos los **ODS** con los que se tienen más compromiso dentro de la Organización:



Meta

3.9 Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.

3.d Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial



Meta

5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.



Meta

7.1 De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos.

7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.



Meta

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios



Meta

12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes



Meta

13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana

* Reconociendo que la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático es el principal foro intergubernamental internacional para negociar la respuesta mundial al cambio climático.



Meta

17.10 Promover un sistema de comercio multilateral universal, basado en normas, abierto, no discriminatorio y equitativo en el marco de la Organización Mundial del Comercio, incluso mediante la conclusión de las negociaciones en el marco del Programa de Doha para el Desarrollo.

17.11 Aumentar significativamente las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales de aquí a 2020.

17.14 Mejorar la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible.

17.15 Respetar el margen normativo y el liderazgo de cada país para establecer y aplicar políticas de erradicación de la pobreza y desarrollo sostenible.



9. GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE)

Este informe se elaborará con una periodicidad anual, de acuerdo con las directrices y principios de los Estándares del **Global Reporting Initiative (GRI)** en su opción Esencial y cuyo alcance contempla única y exclusivamente las actividades de Rigual SA (GRI 102-55).

El contenido del Informe de Sostenibilidad va a abordar los asuntos de sostenibilidad que son más relevantes para los grupos de interés en unión con el cumplimiento de los ODS, durante el periodo que cubre desde el 01 de enero al 31 de diciembre de 2020. corresponde al año 2020 y se ha llevado a cabo para (GRI 102-46, 102-49, 102-50, 102-52, 102-54).

Los siguientes principios de elaboración de memorias recogidos en el estándar GRI 101: Fundamentos 2016 han sido utilizados para establecer el contenido de la misma:

Inclusión de los grupos de interés: Rigual SA. identifica y mantiene un diálogo constante con sus grupos de interés con el objetivo de poder dar respuesta a sus expectativas e intereses de la mejor manera posible.

Contexto de sostenibilidad: Rigual SA, contribuye, o pretende contribuir en el fortalecimiento de la industria siderometalúrgica de España, así como al mejoramiento de las condiciones económicas, ambientales y sociales a nivel local, regional o global, de todos nuestros grupos de Interés.

Materialidad: Rigual SA. cubre aquellos aspectos e indicadores que reflejan los impactos sociales, ambientales y económicos más significativos de la organización o aquellos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de sus grupos de interés.

Esencial: La cobertura de los temas materiales que Rigual SA, aplica y reflejan los impactos sociales, económicos y ambientales significativos, a la vez que permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño del Grupo durante el ejercicio.



Estos Principios aportan información para evidenciar los impactos, expectativas e intereses de todos los **Grupos de Interés**, teniendo en cuenta la perspectiva de mejora continua en todos los procesos y en todas las relaciones con los Grupos de Interés.

Siendo esta nuestra primera Memoria de Sostenibilidad no se detallan cambios con relación a los informes previos (GRI 102-48, 102-49 y 102-51).

Para cualquier duda, **consulta** o inquietud sobre la elaboración de este informe y/o metodología pueden contactar con Miguel Luis Lapeña Cregenzán a través del correo electrónico mlapena@rigual.es o al teléfono 974 474 150 o en la página web www.rigual.es

(GRI 102-53).

INDICE ESTANDARES GRI (GRI 102-55)			
Estándar	Contenido	Página	Omisiones
GRI 101: Fundamentos 2020			
GRI 102: Contenidos Generales			
Perfil de la organización			
102-1	Nombre de la organización	6	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	6	
102-3	Localización de la sede central de la organización	9	
102-4	Número de países donde opera la organización	9	
102-5	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	5	
102-6	Mercados servidos	25	
102-7	Dimensión de la organización	10 - 19	
102-8	Información sobre el colectivo de trabajadores	32	
102-9	Cadena de suministro	40	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	41	
102-12	Apoyo a iniciativas externas	20	
102-13	Afiliación a asociaciones	45	
Estrategia			
102-14	Declaración del responsable máximo de la organización	3	
Ética e integridad			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	13	



Gobernanza			
102-18	Estructura de gobierno de la organización	11	
102-19	Delegación de autoridad	12	
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	12	
Participación de los grupos de interés			
102-40	Lista de grupos de relación	22	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	38	
102-42	Identificación y selección de los grupos de relación	22	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de relación	23	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	23	
Prácticas para la elaboración de informes			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	18	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	25-55	
102-47	Lista de los temas materiales	25	
102-48	Re expresión de la información	57	
102-49	Cambios en la elaboración de los informes	55-57	
102-50	Período objeto del informe	55	
102-51	Fecha del último informe		
102-52	Ciclo de elaboración del informe	55-57	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	57	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares de la GRI	55	
102-55	Índice de contenidos GRI	56	
102-56	Verificación externa	30	
GRI 103: Enfoque de gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	25	
GRI 201 Desempeño económico			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	18	
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	20	
GRI 204 Prácticas de adquisición			
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	40	
GRI 302 Energía			
302-1	Consumo energético dentro de la organización	46	
302-2	Consumo energético fuera de la organización	46	
302-3	Intensidad energética	47-48	



302-4	Reducción del consumo energético	48	
GRI 303 agua y afluentes			
303-3	Extracción del agua	48-49	
303-4	Vertidos de agua	48-49	
303-5	Consumo de agua	48-49	
GRI 305 Emisiones			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	49	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	49	
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	48	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	48	
GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores			
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	40	
GRI 401 Empleo			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	36	
401-3	Permiso parental (de paternidad)	38	
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	39	
403-3	Servicios de salud en el trabajo	39	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	39	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	42	
GRI 404 Formación y enseñanza			
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	36	
GRI 406 No discriminación			
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	34	
GRI 413 Comunidades locales			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	41-43-44	
GRI 414 Evaluación social de los proveedores			
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	41	